



Warum mich unterstützen?

Ich suche Partnerinnen und Partner, die von meiner Reichweite, meinen Werten und meiner Sichtbarkeit profitieren – als frisch gekörte Weltmeisterin und Center in der höchsten Schweizer Liga, glaubwürdig verankert in der Region Zug.

543 Instagram Follower @salomemueller12	262 LinkedIn Kontakte im Netzwerk	WM 2025 Weltmeisterin Medienpräsenz (Dez. 2025)	NLA Live-Bühne Publikum & Livestream
---	---	---	--

Werte: Disziplin · Teamgeist · Jugendvorbild · Verankerung in Zug. **Zielgruppe:** Region Zug, Unihockey-Community der ganzen Schweiz, junges sport-affines Publikum.

Pakete – dein Beitrag, deine Gegenleistung

SUPPORT-PARTNER Dein Beitrag ab CHF 250 Deine Gegenleistung • Signierte Autogrammkarte • Spielplan wird zugestellt • Namentliche Erwähnung auf der Website	DEVELOPMENT-PARTNER Dein Beitrag ab CHF 500 Deine Gegenleistung • Alle Leistungen Support-Partner • Social-Media-Erwähnungen (3–6×/Saison) • Authentisches Bildmaterial für Ihre Kommunikation	PERFORMANCE-PARTNER Dein Beitrag ab CHF 1'000 Deine Gegenleistung • Alle Leistungen Development-Partner • Logo auf Warm-Up-Shirt • Logo auf Zug-United-Website als Kopfsponsor • Nennung bei Skorerpunkten an Heimspielen	PREMIUM-PARTNER Dein Beitrag ab CHF 2'000 Deine Gegenleistung • Alle Leistungen Performance-Partner • Persönliche Auftritte bei Events (max. 1–2×/Saison, auf Wunsch) • Logo auf Warm-Up-Shirt
--	--	---	--

Gegenleistungen individuell anpassbar – individuelle Pakete auf Anfrage.

Wofür deine Unterstützung eingesetzt wird: Trainings- & Wettkampfkosten (Vereinsbeitrag, Fahrten) · Material & Ausrüstung · Leistungsoptimierung & Betreuung im OYM Cham (Athletik, Physio, Diagnostik, Ernährung, Regeneration, Mentalcoaching).

In drei Schritten zur Partnerschaft

1 Paket wählen Passende Stufe aussuchen – oder individuelles Paket anfragen.	2 Kontakt aufnehmen Kurze Nachricht über das Formular – ich melde mich persönlich.	3 Vereinbarung & Rechnung Leistungen festhalten, Rechnung und QR-Zahlteil folgen.	
--	--	---	--

Hinweis für Firmen: Sponsoringbeiträge können in der Schweiz in der Regel als geschäftsmässig begründeter Werbeaufwand geltend gemacht werden – Details mit der Treuhand klären; dies ist keine Steuerberatung.

Gemeinsam weiterkommen

Instagram @salomemueller12 · LinkedIn: Salome Müller · Kontakt über das Sponsoring-Formular auf der Website



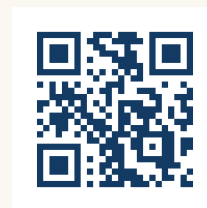
Bankverbindung
offener Betrag



LinkedIn



Instagram



Website
salomemueller.ch